



ACERJ
Associação de Cronistas
Esportivos do Rio de Janeiro

CONCURSO NOVO LOGOTIPO ACERJ

A ACERJ trabalha há 98 anos com o objetivo de oferecer um bom serviço e um retorno positivo ao associado e ao público em geral. Com mais de 50 anos, o atual logotipo da ACERJ passará por uma reformulação com a aproximação do centenário e essa é a oportunidade de você fazer parte da história da entidade. Um novo design acompanhando os novos tempos. Um ar mais moderno sem perder as características e a seriedade da associação.

O principal meio de contato com os associados é o site da entidade, onde o logotipo terá maior exposição. Além disso, será utilizado também em peças de eventos promovidos pela ACERJ, como seminários e a Copa Imprensa, que ocorre anualmente.

DOS PARTICIPANTES

Artigo 1º: poderão participar os associados, profissionais e estudantes das áreas de design, comunicação, produção gráfica e afins.

DAS INSCRIÇÕES

Artigo 2º: as inscrições são gratuitas e estarão abertas a partir do dia 1º de setembro até 1º de novembro.

Artigo 3º: a inscrição deverá ser feita pessoalmente na Rua da Quitanda, 45 – 4º andar, das 09h às 17h, ou através do endereço de e-mail comunicacao@acerj.com.br. Junto com a imagem deverão ser informados os seguintes dados do concorrente: Nome, RG, empresa (se estiver ligado a alguma), cargo ou função, telefone de contato e e-mail.

DOS TRABALHOS

Artigo 4º: cada participante poderá inscrever o limite máximo de 02 (dois) logotipos.

Artigo 5º: não é obrigatório o uso de símbolo já que é muito vasto o número de empresas e instituições no Brasil e demais países que estão de alguma forma ligadas ao esporte e o risco de coincidência é alto.

Artigo 6º: é desejável, mas não obrigatória, a continuidade da cor azul e a tonalidade pode ser outra.

Artigo 7º: a ACERJ não usa slogan.

Artigo 8º: o encaminhamento do trabalho implica na inclusão da aplicação da marca com a assinatura 100 anos como será usada durante o ano de 2017.

Artigo 9º: cada um dos logotipos deverá ter, necessariamente, a etiqueta de identificação contendo nome do fixado no verso da mesma.

Artigo 10º: as imagens deverão ser enviadas zipadas ou através de algum dropbox ou webtransfer para o e-mail especificado no artigo terceiro.

Artigo 11º: o encaminhamento do trabalho implica na autorização para eventual publicação e/ou divulgação por parte da associação.

DA PREMIAÇÃO

Artigo 12º: ao vencedor será oferecido um prêmio de RS 2.000,00.

Artigo 13º: os logotipos serão escolhidos pela diretoria da ACERJ composta por: Marcos Penido, presidente; Rafael Marques, vice-presidente; Cristina Dissat, diretora de comunicação e marketing; Sérgio du Bocage, diretor financeiro, e Celso Pupo, diretor de arte e fotógrafo.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Artigo 14º: não poderão concorrer os membros da Comissão Organizadora e familiares.

Artigo 15º: A premiação atribuída aos trabalhos não será suscetível de recursos ou impugnações.

Artigo 16º: A participação no concurso implica no conhecimento e na aceitação, pelo candidato, de todas as disposições deste regulamento.

Artigo 17º: Serão desclassificados os trabalhos que não atenderem as regras deste Regulamento.